

im1L COFFEE

IM1L 아임일리터 창업 사업 소개서

IM1L COFFEE Business Guide Book



가맹문의 1600-1061

im1L

IM1L COFFEE는 프랜차이즈를 넘어,
어디서나 누구에게나 닿을 수 있는 브랜드로 성장하고자 합니다.
단순한 대용량 커피가 아닌, 당신의 하루를 진심으로 채우는 한 잔의 가치.
매일의 삶에 작지만 깊은 행복을 더하는 커피.

그 한 잔이 바로, 아임일리터입니다.

OWNER

대표 임시훈

(주)아임일리터 대표이사 퍼세로스터스 대표. Head roaster

HISTORY

2016. 7	아임일리터 우송대 본점 오픈
2017. 6	SSC 로스터스 설립(현 퍼세 로스터스)
2019. 2	(주)아임일리터 프랜차이즈 법인 설립
2019. 10	계룡대지상군페스티벌 참가
2021. 12	공정거래위원회 주관 착한 프랜차이즈 선정
2021 - 2026	6년 연속 대한민국소비자브랜드대상 수상
2026. 7	아임일리터 대한민국 120호점 오픈

CONTACT

대전광역시 대덕구 대전로 1212 2층 | 서울특별시 구로구 디지털로30길 28
T. 1600.1061 F. 042.252.1126



아임일리터는 숫자로 증명하고 시스템으로 완성합니다

소비자에게 검증된 브랜드 경쟁력과 체계적인 운영 시스템으로
창업의 시작부터 성장까지 함께합니다.

최고 월 매출

72,480,000원

120호점 유치

입소문만으로
전국 120호점 돌파!



대한민국 소비자 브랜드 대상

6년 연속 수상

로스팅 공장

로스팅 공장 직접 운영
(퍼세로스터스)

물류 시스템

냉장/냉동 원·부재료
전국 직배송

아임일리터는 성공 노하우를 등에 업고 안정적인 매출로 증명합니다.

아임일리터는 단순한 본사-가맹점 구조를 넘어, 상호 신뢰와 협력을 최우선으로 합니다.
지속 가능한 성장을 위해 진정한 동행의 가치를 실천하겠습니다.

im1L COFFEE

W점

⋮

월 최고 매출

72,480,000원

im1L COFFEE

G점

⋮

월 최고 매출

63,117,000원

im1L COFFEE

Y점

⋮

월 최고 매출

51,619,000원

im1L COFFEE

S점

⋮

월 최고 매출

48,106,000원

아임일리터는 시작의 모든 과정을 함께 설계하는 첫 창업의 파트너입니다.

메뉴 구성부터 운영 가이드, 마케팅 지원까지.

아임일리터는 단순한 브랜드 제공이 아닌 전 단계에 걸쳐 함께합니다.



아임일리터는 카페 경험 없이도 좋은 커피를 제공할 수 있는 체계적인 교육을 제공합니다.

직영 로스팅 공장 **Persé Roasters**에서 매일 같은 퀄리티의 원두를 공급하며,
초보 창업자도 빠르게 전문성을 갖추 수 있도록 **실습 중심의 교육 프로그램**을 운영합니다.
교육 후에도 본사의 지속적인 피드백과 밀착 운영 지원으로,
안정적인 매장 운영과 높은 고객 만족을 동시에 실현할 수 있습니다.
'프랜차이즈 커피는 맛이 없다'는 편견을 깨는 맛, 아임일리터가 함께 만들어드립니다.

STEP 1 이론 교육



- 운영 이론 교육
- 고객 서비스 교육
- 커피학 이론 교육

STEP 2 제조 실습



- 기기 설명 및 사용법 교육
- 커피 제법 실습 및 테이스팅
- 커피 외 음료 제법 실습

STEP 3 오퍼레이션 교육



- 고객 응대 교육
- POS 이용 교육
- 위생 교육

STEP 4 오픈 준비



- 오픈 전 영업 초도 준비
- 추가 교육

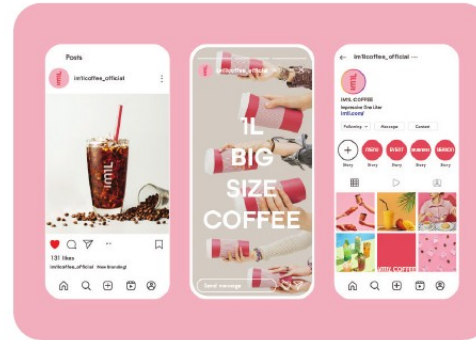
STEP 5 매장 오픈 / 사후 관리



- 담당 슈퍼바이저 지원
- 본사 오픈 지원

아임일리터는 브랜딩부터 마케팅까지 **손님이 방문하는 이유**를 만듭니다.

프랜차이즈의 경쟁력은 '브랜드를 어떻게 보여줄 것인가'에서 시작됩니다.
아임일리터는 인테리어 공간 디자인부터 POP, 포스터, 온라인 마케팅까지
매장을 찾은 손님이 브랜드에 매력을 느낄 수 있도록 일관된 브랜딩을 고민합니다.
작은 디테일까지 놓치지 않는 브랜드 운영으로 점주의 경쟁력을 높입니다.
매장의 감도는 곧 **고객의 재방문**으로 이어집니다.



감각적인 디자인과 일관된 브랜딩을 통해 매장의 가치와 경쟁력을 높입니다.

아임일리터는 매장이 가진 분위기와 콘셉트를 시각적으로 풀어내어 **브랜드의 매력을 극대화**합니다.

디자인과 브랜딩 요소를 세심하게 설계함으로써 매장은 단순한 판매 공간을 넘어,
소비자에게 기억되는 브랜드 자산으로 자리 잡는 것을 목표로 합니다.

이러한 차별화된 접근은 점주의 경쟁력을 높이고, **장기적인 매장 운영**에 힘이 됩니다.



바쁜 매장을 위한 스마트 주문 시스템, **아임오더**

아임오더는 고객이 앱으로 직접 주문·결제 후 매장에서 바로 픽업하는 방식으로 대기시간과 주문 밀림을 줄여줍니다.
주문 응대 대신 제조에 집중할 수 있어 **더 빠르고 효율적인 운영이 가능합니다.**

아임오더 주요 기능

스탬프 적립

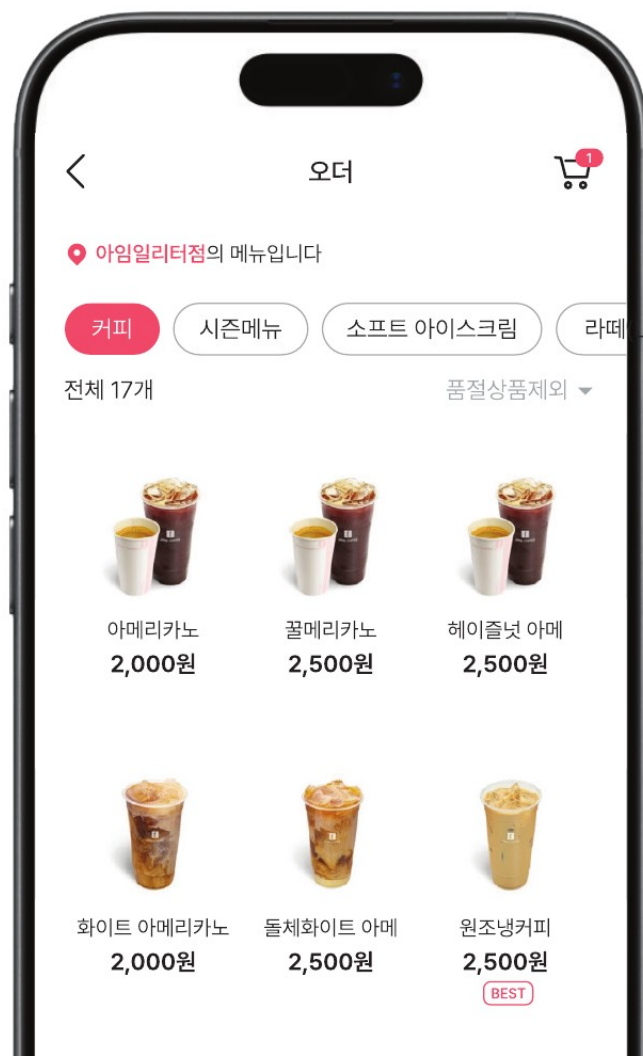
제조 음료 1잔당 스탬프 적립
→ 재방문 유도 및 단골 고객 확보

선불 카드

미리 충전하고 앱으로 간편하게 결제
→ 선결제로 안정적인 매출 확보

선물하기

모바일 쿠폰 선물하기로 마음을 전하세요
→ 신규 고객 유입 및 자연스러운 홍보 효과



소형 평수 매장

무인 결제

앱 주문+키오스크로 대기 없이 빠른 운영

포장 효율

외부에서 미리 주문해 매장 내 혼잡 최소화

대형 평수 매장

앱 오더

자리에서 바로 주문 → 동선 최소화

회전율 증가

주문 대기를 없애 공간 활용도 및 회전율 상승

감각적인 인테리어와 공간 설계를 통해 매장의 분위기를 완성시키고, 브랜드의 가치를 극대화합니다.

아임일리터는 매장의 공간이 지닌 힘을 중요하게 생각합니다.

트렌드를 반영한 감각적인 인테리어와 세심한 공간 설계는
매장을 찾은 손님에게 긍정적인 첫인상을 남기고,
브랜드의 가치를 더욱 선명하게 보여줍니다.

완성도 높은 공간 경험은 브랜드 신뢰로 이어지며
이는 점주의 안정적인 매장 운영을 뒷받침합니다.



테이크아웃 매장부터 대형매장까지 어떤 평수에서도 **효율적인 운영**이 가능합니다.

풍성한 디저트 큐레이션으로 객단가 상승

매장에 디저트 쇼케이스를 배치하여 시각적인 만족도를 높입니다.
다양한 빵과 디저트를 한눈에 볼 수 있어 추가구매를 유도할 수 있습니다.

방문 목적에 맞춘 좌석 구성

단체 테이블, 바 좌석, 콘센트석 등 고객 이용 목적에 맞춘 공간 구성으로
가족 고객부터 단체 고객, 혼자 방문한 고객까지 모두 만족시킵니다.

스마트 주문 시스템을 통한 효율성

키오스크와 모바일 주문 시스템을 통해 주문 대기 시간을 줄이고,
매장 규모와 관계없이 주문이 몰리는 시간에도 직원 부담을 줄이고
운영 효율을 높여줍니다.



섬세한 차이가 만드는 **완벽한 커피의 맛** 정교한 로스팅으로 완성되는 아임일리터 **시그니처 블렌드**

아임일리터는 저가 커피 브랜드의 씹쓸하고 태운 맛에서 벗어나,
커피 본연의 **부드러움과 단맛, 깨끗한 향미**를 추구합니다.
원두가 가진 산지 본연의 특징점을 살리면서도
한국인이 가장 선호하는 커피 맛을 구현하기 위해 섬세하게 로스팅합니다.

아임일리터 원두 소개

아임일리터의 원두는 최상의 맛을 유지하기 위해
숙련된 **전문 로스터**가 상시 퀄리티 체크를 진행하며,
본사 직영 공장에서 **직접 고품질의 원두를 생산**합니다.

균일한 맛을 내는 시스템

본사 직영 로스팅 공장 '**퍼세로스터스**'에서
생두 선별부터 로스팅까지 직접 관리하여
매장마다 동일한 커피 맛을 유지합니다

BALANCE

#에티오피아 #브라질 #과테말라
튀지 않는 오렌지 산미와 은은한 과실향,
뒤따라오는 견과류의 단맛이
완벽한 조화를 이루는 균형 잡힌 커피

DECAF

#브라질 #콜롬비아
화학적 공정 없이 친환경적인 워터 프로세스 방식으로
카페인을 99.9% 제거, 마론·허브·견과류와
밀크 초콜릿의 단맛을 느낄 수 있는 깨끗한 커피

DARK

#브라질 #케냐 #인도
태운 맛 없이 견과류의 고소함과 달한
다크 초콜릿의 풍미를 온전히 담아내면서도,
은은한 산미로 계속해서 생각나는 매력적인 커피

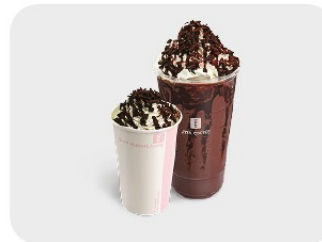


50가지 이상의 다양한 음료와 트렌디한 디저트까지 폭넓은 메뉴 라인업을 제공합니다.

아임일리터는 50여 종의 다양한 음료와 30여 종의 디저트로
남녀노소 누구나 즐길 수 있는 메뉴를 갖추고 있습니다.
트렌디한 신메뉴는 물론, 꾸준히 사랑받는 스테디셀러까지
함께 운영해 고객이 자주 찾고 오래 머무는 매장을 만듭니다.

Dessert Selection (2026 기준)

버터떡	모카번	아임 베이글 세트
누텔라 크로플	바삭 오리지널 츠러스	얼려먹는 초코 스틱 케이크
눈꽃치즈 매콤 핫도그	바질모짜 치아바타 샌드위치	얼려먹는 치즈 스틱 케이크
눈꽃치즈 미트 핫도그	반미 불고기	옛날 밀 떡볶이
닥터넛츠 아몬드	반미 핫치킨	제로 감자칩 어니언
달칩 초코샌드	소금빵	초콜릿칩 쿠키
듬뿍 인절미 츠러스	아이스 밀크 쿠키슈	허니브레드
메이플 크로플	아이스 초코 쿠키슈	



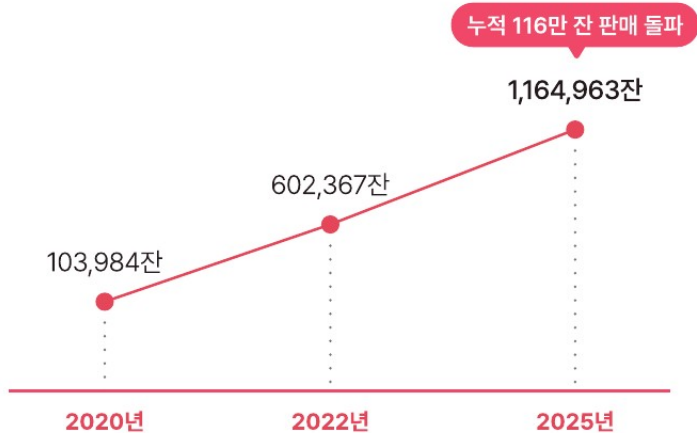
누적 판매 116만 잔 이상, 아임일리터의 딸기 음료는 이미 많은 소비자들에게 선택 받고 있습니다.

딸기 음료의 꾸준한 인기는 단순한 유행이 아니라, 아임일리터가 지켜온 품질과 연구의 결과입니다.

원료의 선별부터 메뉴 기획, 비주얼 브랜딩까지 전 과정에서 차별화된 기준을 세워왔기에 가능한 성과입니다.

116만 잔 이상의 판매 기록은 아임일리터가 시장에서 쌓아온 신뢰를 보여줍니다.

아임일리터 딸기 음료 누적 판매량



캔 커피 시스템은 보관과 이동의 편의성을 높여, 단체 구매까지 아우르는 해법이 됩니다.

아임일리터는 음료를 전용 캔에 밀봉하는 방식을 도입하여, 포장과 배달 과정에서도 안정적인 품질을 유지합니다.

음료를 흘리지 않아 민원 발생을 예방할 수 있으며 단체 구매 시에도 효율적입니다.

포장/배달 고객에게는 편리함을, 점주에게는 운영 효율성을 제공하는 이 시스템은
매장의 경쟁력을 높이는 또 하나의 차별화된 해법입니다.



임대료보다 무서운 고인건비 시대, 전자동 커피 머신으로 맛과 인건비를 모두 잡아보세요.

아임일리터가 선택한 전자동 커피머신은 2배 더 효율적인 커피 추출을 자랑합니다.
효율이 곧 경쟁력입니다. 써보면 확실히 보입니다. 사용 전과 후, 매장의 운영 방식이 완전히 달라집니다.

수동 커피 머신	
맛	사용자에 따라 천차만별
청소	매일 30분씩 마감 청소 필요
인력 운용	나쁨 (에스프레소 전담)
편의성	나쁨 (그라인더 2대, 커피머신 별도 운영)
제조 시간	느림 (1분 30초)

전자동 커피 머신(듀얼 빈)	
맛	균일한 퀄리티
청소	자동 마감 청소
인력 운용	좋음 (다른 음료 제조 병행)
편의성	좋음 (그라인더, 커피머신 일체형)
제조 시간	빠름 (50초)

* 아메리카노 1잔 제조 기준



Why IM1L COFFEE



잠깐 반짝이고 사라지는 브랜드가 아니라 꾸준히 오래가는 브랜드,
내 가족을 지킬 수 있는 카페 브랜드를 찾고 계신다면 아임일리터를 선택하세요.

본사 경쟁력	오로지 커피에 집중하는 브랜드	문어발식으로 확장하는 외식 기업이 아닌 오로지 커피에 집중하는 카페 전문 브랜드 6년 연속 '대한민국소비자브랜드대상' 수상
브랜드 경쟁력	지역 브랜드 확장 가능성	대전 카페 브랜드 1위, 충남에서 시작하여 전국적으로 사랑받는 카페 브랜드
음료 경쟁력	R&D 기업연구개발부서 운영	소비자 친화적 원두 개발, 원두 3종 선택 가능 (산마·고소·디카페인) 4계절 시즌별 트렌디한 음료·디저트 런칭
로스팅·물류 경쟁력	원재료 생산·공급 능력 보유	로스팅공장 직접 운영 (퍼세로스터스) 냉장·냉동 원부재료 전국 직배송 안정적인 물류 시스템
마케팅 경쟁력	브랜드 홍보	Neflix 드라마가 먼저 찾은 카페 브랜드 (Dr. 차정숙 스폰서)로 유명, Youtube 및 OTT 플랫폼과 협업
인테리어·디자인 경쟁력	카페다운 매장 인테리어 디자인	카페다운 카페 인테리어 디자인, 가격보다 품질을 우선시하는 디테일 추구 저가 커피 브랜드 이미지를 탈피하는 고급스러운 디자인
가맹점 상생정책	가맹점 성장을 위한 지원 정책	2021 착한 프랜차이즈 수상 온·오프라인 각종 프로모션 지원 신메뉴 홍보물 무상 지원 및 배달의 민족 브랜드관 쿠폰 지원
가맹점 수익성	내 가족을 지킬 수 있는 카페 브랜드	내 가족의 생계를 지킬 수 있는 카페 브랜드, 아임일리터는 가맹점의 안정적인 수익 창출을 최우선 가치로 삼습니다

Why IM1L COFFEE



잠깐 반짝이고 사라지는 브랜드가 아니라 꾸준히 오래가는 브랜드,
내 가족을 지킬 수 있는 카페 브랜드를 찾고 계신다면 아임일리터를 선택하세요.

10평 기준, 단위 : 원 / VAT 별도

구분	현실 창업	금액	비고
가맹비	브랜드 사용권 부여, 지역 영업권 보장, 상권 조사 및 점포 운영 교육	5,000,000원	한시적 면제
교육비	영업노하우 전수, 메뉴 및 기술전수 (본사교육·현장교육)	5,000,000원 → 2,000,000원	한시적 할인
보증금	계약이행보증금 숙박비 지원	3,000,000원	한시적 면제
오픈지원	트라이탄 머그컵 80개, 아임일리터 브랜드 보틀 180개, 배달 어플, 네이버 플레이스, 네이버게이션 등록 등 마케팅 지원	2,000,000원 상당	
간판·사인물	외부 전면 간판 (심볼+텍스트) EA, 내·외부 사인물	4,500,000원	1면 세로 40cm 간판 기준
인테리어	목공, 도장, 전기, 유리, 창고, 조명, 선반, 타일 등	18,000,000원	평당 180만원 (직접 공사 가능)*
설비·비품 집기 일체	스팀머신 1대, 대형 제빙기 (반달얼음/200kg), 핫워터디스펜서 (NICE 5ver), 테이블 냉장고 1대, 테이블 냉장·냉동고 1대, 45box 4구 냉장·냉동고, 블렌더 1대 (볼 2개 증정), 정수 필터 3세트, 캔시머, 커피 관련 집기 및 제조용품 포함	31,500,000원 → 24,000,000원	한시적 할인
전자동 커피머신 (듀얼빈) 2대	그라인더, 커미머신 일체형, 자동 마감 청소 가능, 제조시간 단축, 균일한 맛 제공		
DID	메뉴보드 (43inch TV 2대, 브라켓, 설치비 포함)	1,000,000원	
홍보물·비품	유니폼, 오픈 홍보 현수막, 이벤트 배너	1,000,000원	본사 지원
총계	70,000,000원 → 49,500,000원		

※ 별도 견적: 초도 물량, 아이스크림 장비, 금속 테이크아웃 창호, 외관 공사 (파사드), 의자 및 탁자, 철거, 어닝, 냉난방기, 전기 증설, 소방, 화장실, 테라스, 음향 장비, 전면 외 추가 간판, POS & 키오스크 (렌탈·구매 선택), 브랜드 관리비 (로열티): 월 20만 원 (VAT 포함), 의자 및 탁자, 불박이 쇼파, 수납장, 주방 작업대 맞춤 제작
※ 위 조건은 점포 상황에 따라 견적이 상이할 수 있습니다.
* 직접 공사시 도면·디자인감리비 30만원/평당

금융 지원 & 창업 비용



1금융권과 안정적인 협약을 체결하여
예비점주님의 초기투자금에 대한 부담을 낮춰드립니다.

창업대출

iMIL COFFEE × 신한은행

₩30,000,000

대출한도 최대 3천만원

아임일리터 신한 프랜차이즈론

대상자 아임일리터 가맹점주님, 예비창업자

한도 최대 3천만원 이내

장비리스

iMIL COFFEE × 장비리스업체

₩50,000,000

전자기기 장비 비용 최대 5천만원 대출 가능

장비리스업체

대상자 아임일리터 가맹점주님, 예비창업자

한도 3천만원 ~ 5천만원 이내

* 이율은 개인의 신용도에 따라 다르며 은행직원과 상담 후 산정됩니다.

יחסי

יחסי

im1L COFFEE

꿈꾸던 카페 창업,
아임일리터와 함께 하세요.

WWW.IM1L.COM

im1L